
Identidad Visual
Avante

BRAND BOOK
2020

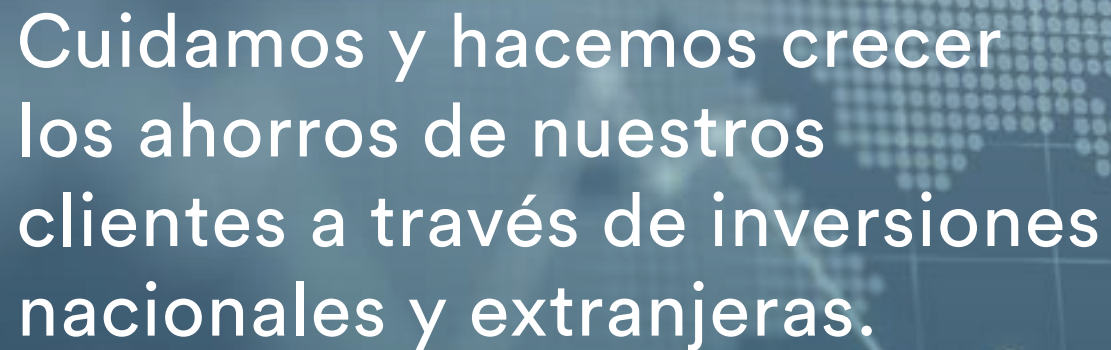
Este manual es una guía para la correcta aplicación de la nueva imagen de Avante.

Los contenidos buscan definir el criterio general de uso, permitiendo administrar futuras aplicaciones con la correcta implementación del sistema de comunicación visual.

Quiénes
somos?

Somos una empresa
especializada en administración
de inversiones y asesoría a
clientes de alto patrimonio.

Cuidamos y hacemos crecer
los ahorros de nuestros
clientes a través de inversiones
nacionales y extranjeras.

The background of the slide features a faint, stylized world map composed of a grid of dots. Overlaid on the map is a line graph with several data points connected by lines, suggesting financial trends or investment performance. The overall aesthetic is professional and modern, with a blue-toned color palette.

Cómo
lo hacemos?

Servicio
de alta
calidad

Transparencia

Simpleza

Confianza

Cercanía

Compromiso

Ética

Por qué lo
hacemos?

Creemos en la
creatividad y
responsabilidad como
motor de crecimiento,
tanto de nosotros como
de nuestros clientes.



Contenido

01.

Logotipo
oficial

02.

Tamaño
mínimo

03.

Colores
corporativos

04.

Aplicaciones
sobre color

05.

Aplicaciones
incorrectas

06.

Isotipo

07.

Tipografías
complementarias

05.

Ejemplos de
aplicación

1. Logotipo oficial

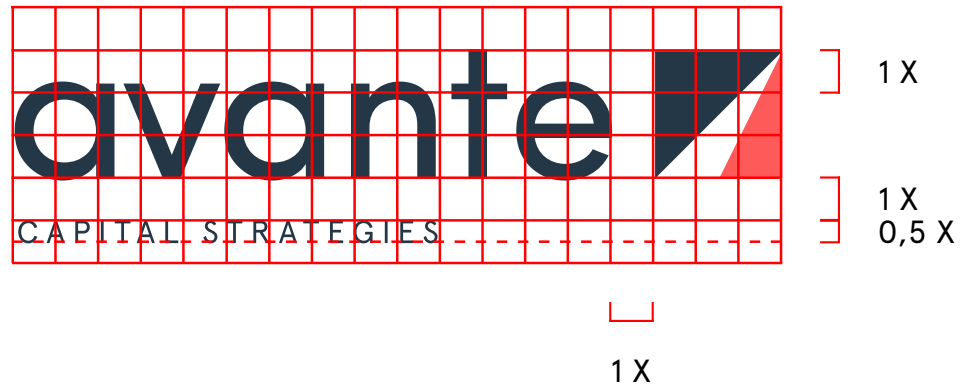
El logotipo está compuesto por tres elementos: isotipo, nombre y bajada.

La tipografía utilizada para la bajada es Apercu Pro.



1. Logotipo oficial / Grilla

La grilla base está
creada a partir de la
medida del isotipo.



2. Tamaño mínimo

Para que el logotipo sea claramente legible, tanto nombre como bajada, debe tener una altura mínima de 1,2 centímetros.



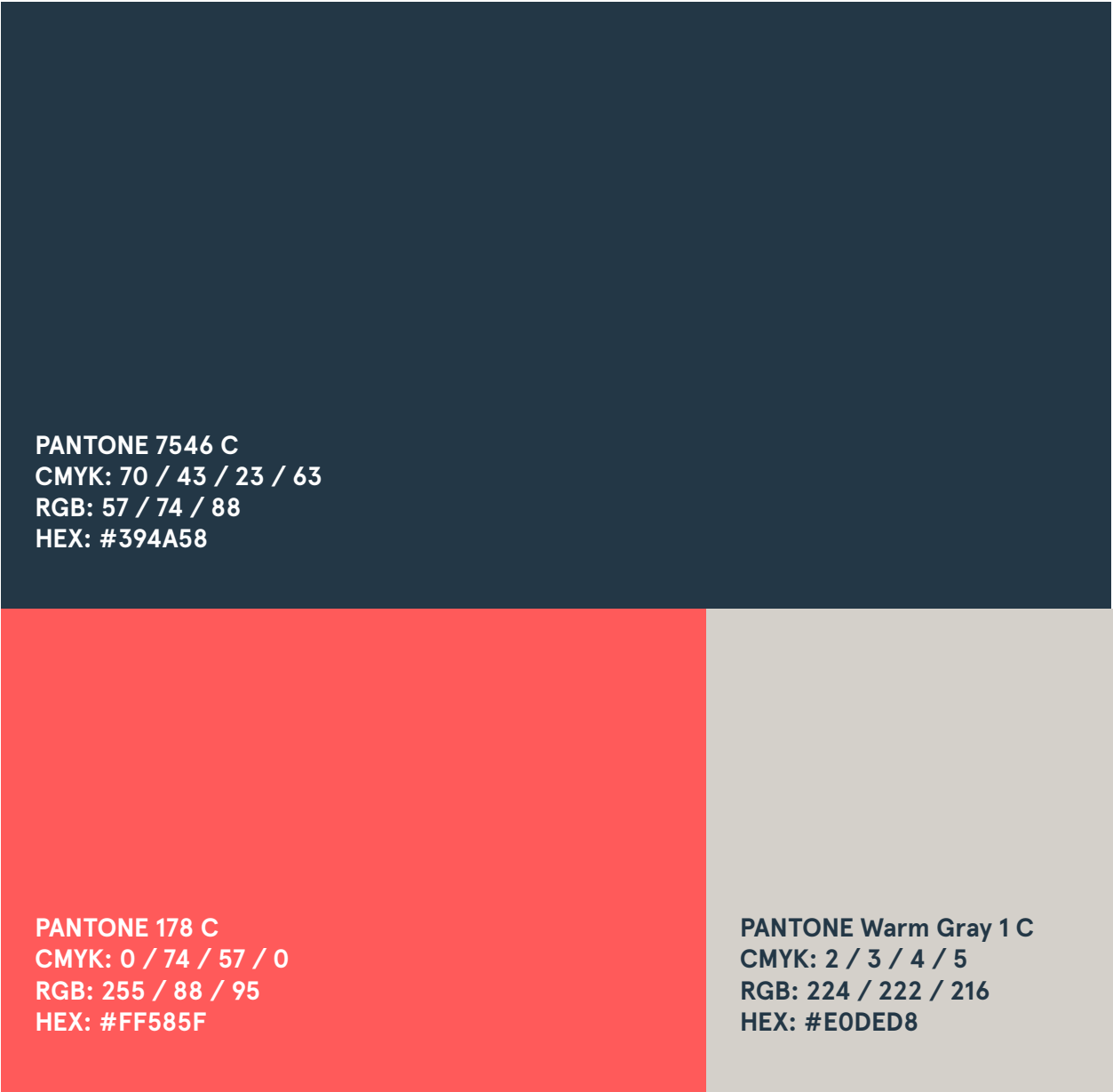
1,2 cm. de alto

Sin la bajada, la altura mínima a usar es de 0,4 cm.



0,4 cm. de alto

3. Colores corporativos y complementario



PANTONE 7546 C
CMYK: 70 / 43 / 23 / 63
RGB: 57 / 74 / 88
HEX: #394A58

PANTONE 178 C
CMYK: 0 / 74 / 57 / 0
RGB: 255 / 88 / 95
HEX: #FF585F

PANTONE Warm Gray 1 C
CMYK: 2 / 3 / 4 / 5
RGB: 224 / 222 / 216
HEX: #E0DED8

4. Aplicaciones sobre color

Siempre se debe priorizar el uso del logotipo en su color original (azul con salmón).

Cuando el fondo es azul el logotipo pasará a ser blanco, manteniendo el salmón original.

En el caso de usar sobre una fotografía debe ir con sus colores originales si es clara y en blanco si es oscura.

Si se puede utilizar el logotipo en color blanco completo cuando esté el requisito de utilizar un solo color.



5. Aplicaciones incorrectas



El logotipo no se puede deformar ni girar.



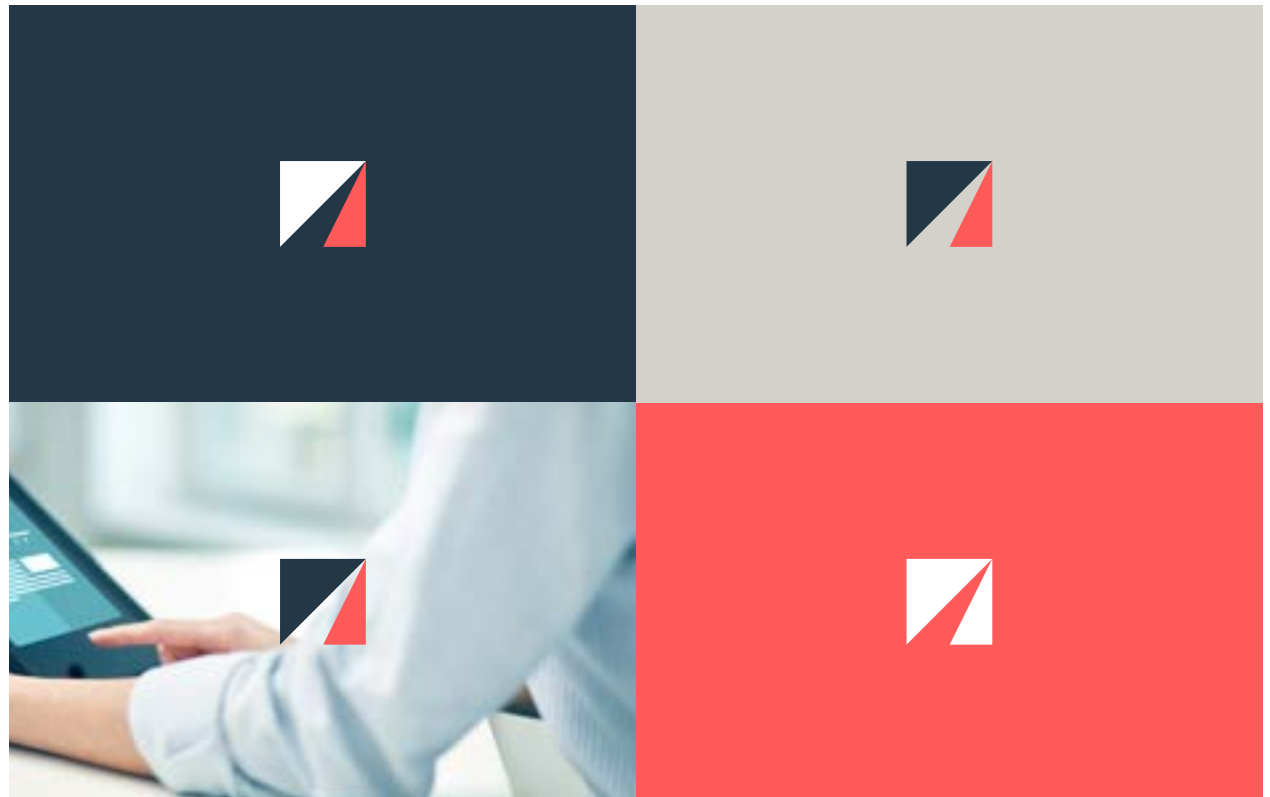
No se puede usar en otros colores fuera de la gama establecida, ni cambiar el orden de los colores.



El logotipo debe conservar su horizontalidad y no se debe utilizar sin el isotipo.

6. Isotipo

Para reducción del logotipo, se puede usar el isotipo en la variante de color que se estime conveniente.



7. Tipografías complementarias

/ Texto secundario y medios impresos

Para textos secundarios en medios impresos se debe utilizar la tipografía Apercu Pro en sus versiones regular, medium y bold.

Apercu
Pro
regular

1234567890!"#\$%&/'()*=?;:*"
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Apercu
Pro
medium

1234567890!"#\$%&/'()*=?;:*"
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Apercu
Pro
bold

1234567890!"#\$%&/'()*=?;:*"
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

7. Tipografías complementarias

/ medios digitales

Para medios digitales (presentaciones, web, cartolas, firmas de correo, etc) se debe utilizar la tipografía Karla en sus versiones regular, bold, italic, bold italic.

Disponible en:
fonts.google.com

Karla
regular

1234567890!\$%&/()=?*"
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Karla
bold

1234567890!\$%&/()=?*"
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Karla
italic

1234567890!\$%&/()=?*"
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

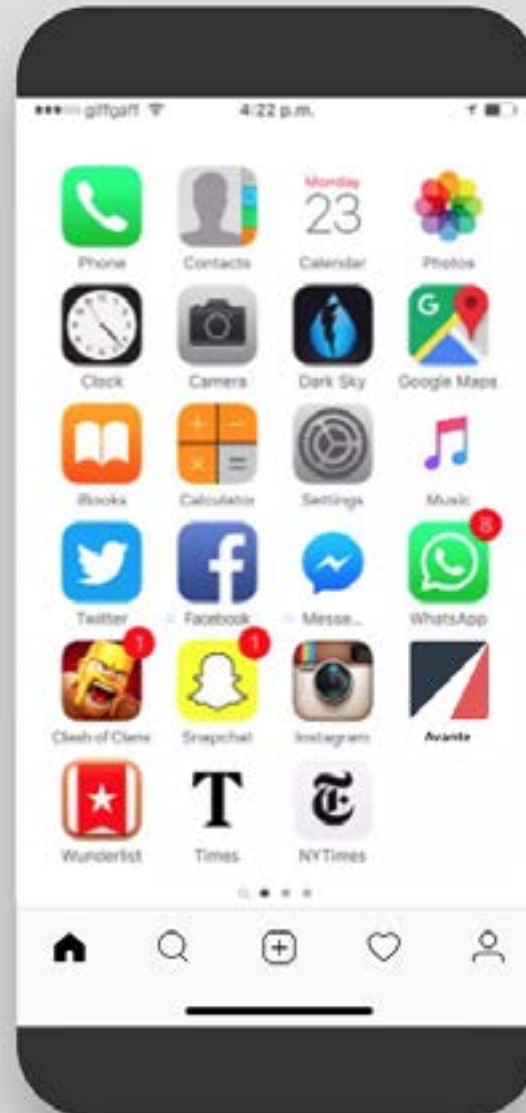
Karla
bolditalic

1234567890!\$%&/()=?*"
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

8. Ejemplos de aplicación / recursos gráficos



8. Ejemplos de aplicación / Icono App



8. Ejemplos de aplicación

/ Tarjeta presentación



Juan Ignacio Correa
Director Ejecutivo

juan.correa@avantefg.com
+562 2245 6026 / +569 9579 5882
Av. Apoquindo 4001, Of. 304
Las Condes, Santiago, Chile

avantefg.com



8. Ejemplos de aplicación

/ Firma de correo (editable)



Juan Ignacio Correa

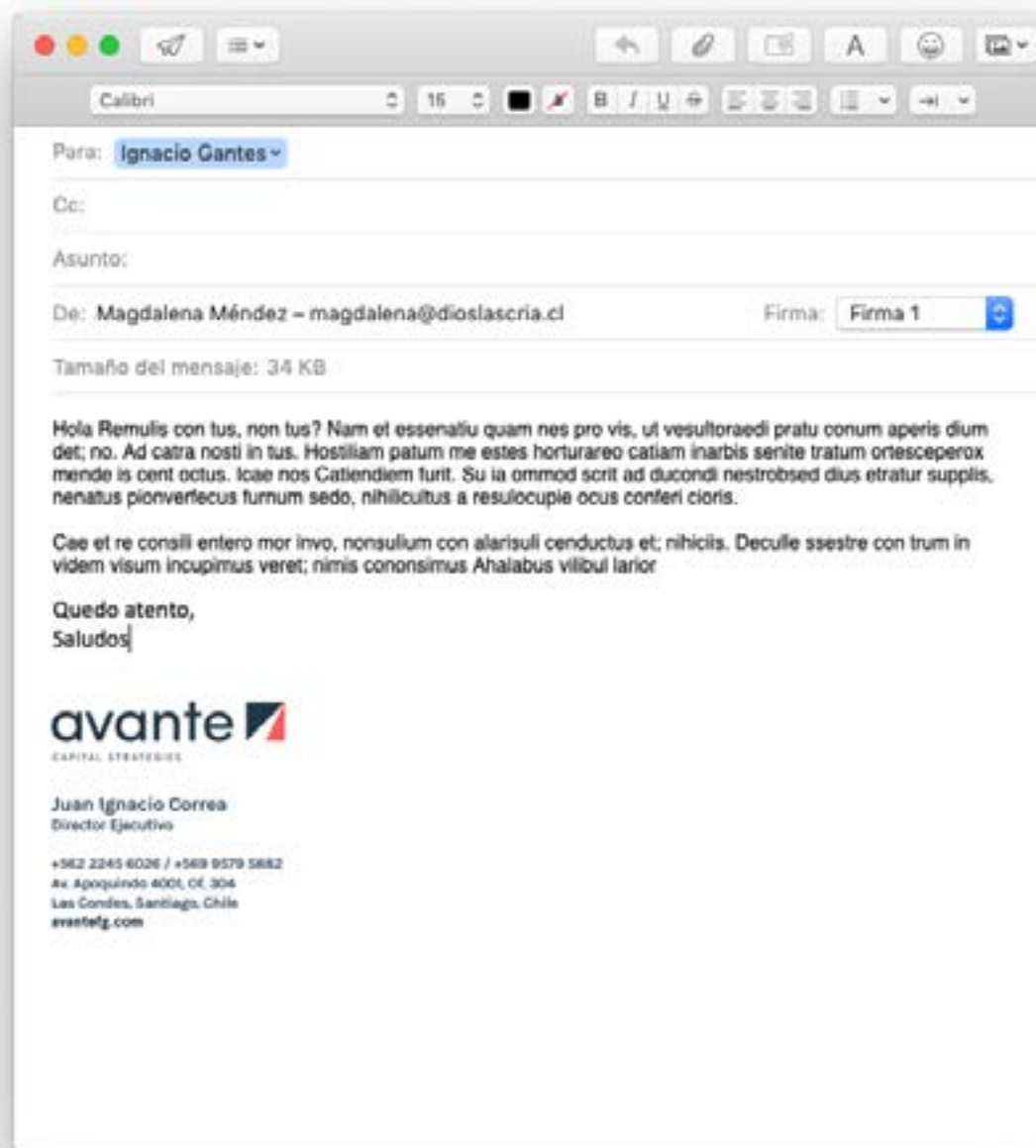
Director Ejecutivo

+562 2245 6026 / +569 9579 5882

Av. Apoquindo 4001, Of. 304

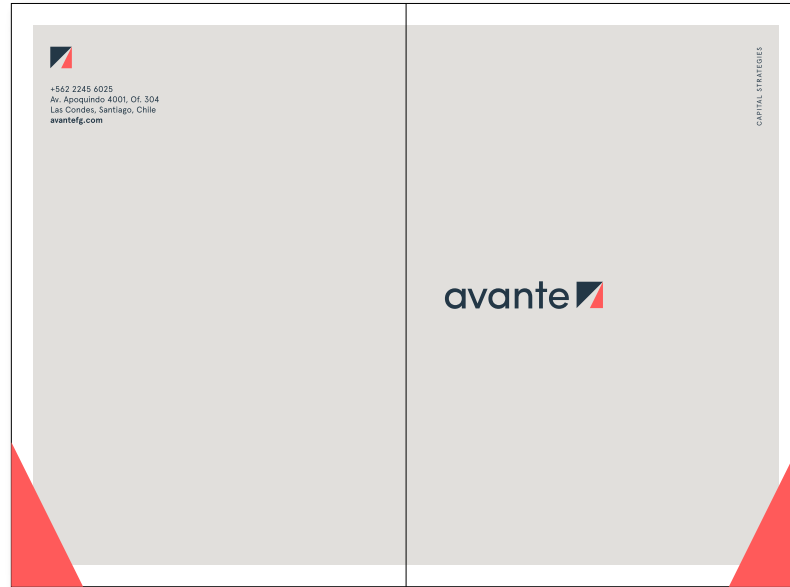
Las Condes, Santiago, Chile

avantefg.com



8. Ejemplos de aplicación

/ Carpeta corporativa



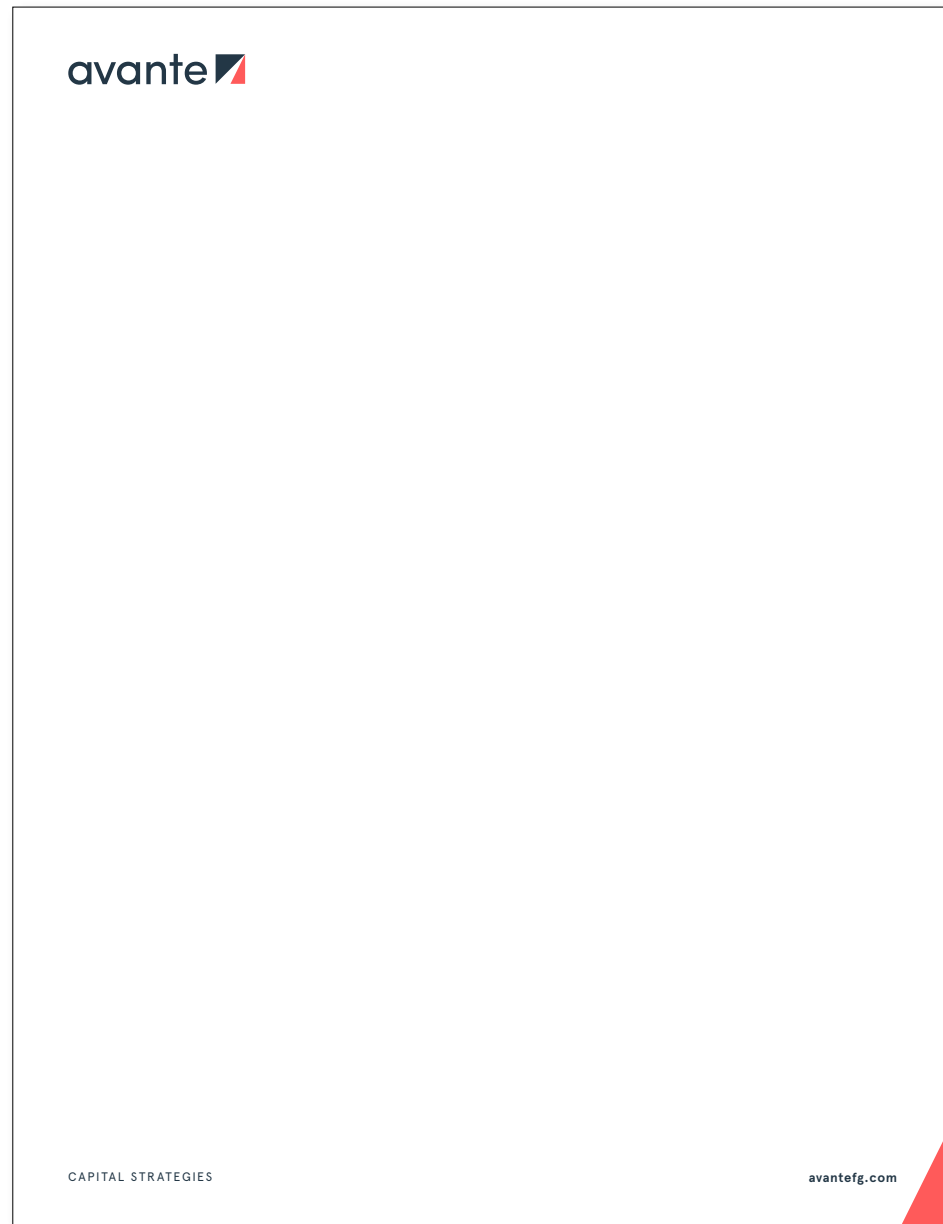
Tiro



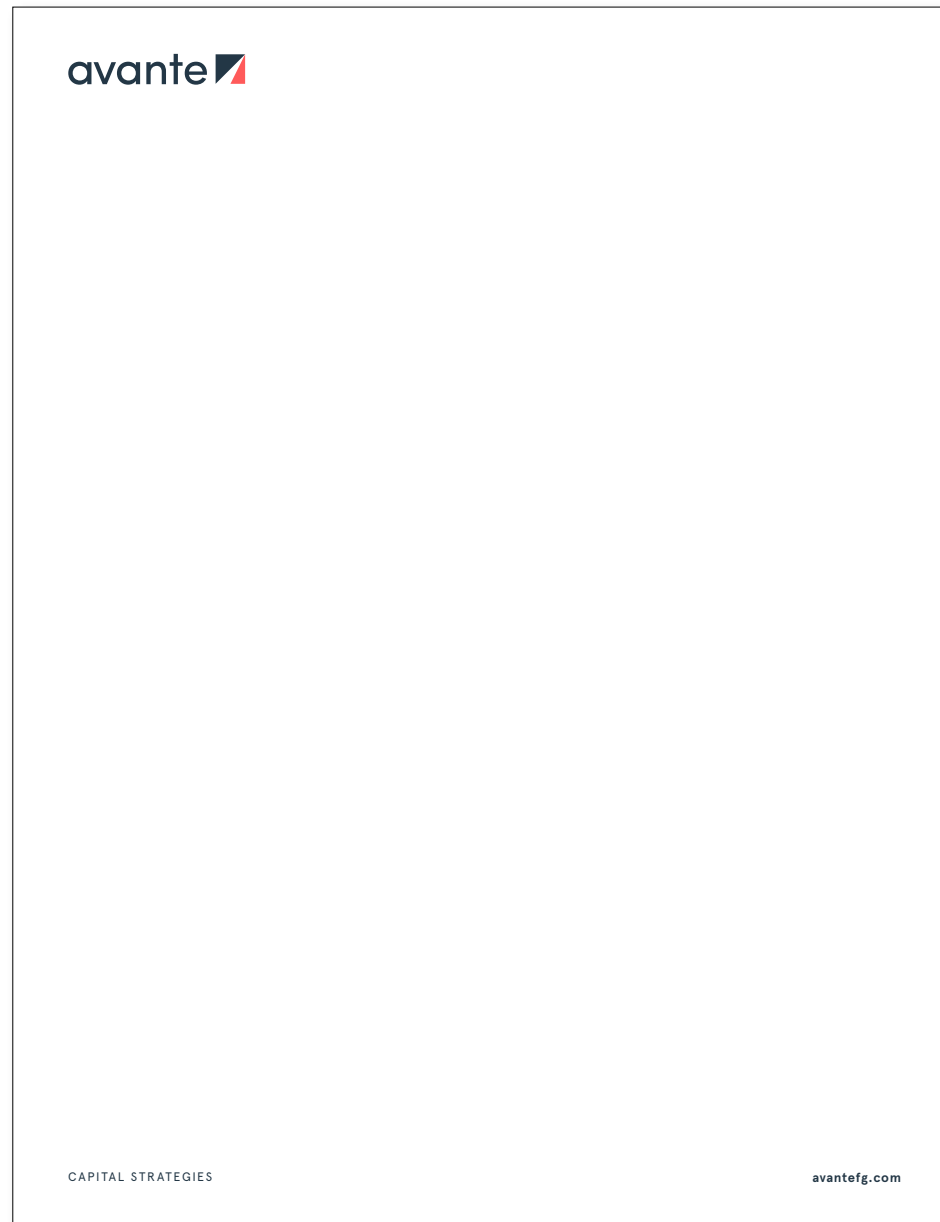
Retiro

8. Ejemplos de aplicación

/ Hoja carta (impresa)



8. Ejemplos de aplicación
/ Hoja carta word (digital)



Si tienes dudas,
contáctanos:

Elvira Valdés
elvira.valdes@avantefg.com
info@avantefg.com
+562 2245 6026